



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за III квартал 2025 года

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	29
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	31
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	33
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	33
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	35
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	37
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	37
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	39
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	40
2.4. Изъятие обувной продукции	43
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	45
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	48
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	48
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	50
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	52
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	53
4. Сводный отчет согласно Методике	54

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	56
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	60
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	63
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	70
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	74
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	78
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	82
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	83
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	87
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	91
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	95
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	99
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	103
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	107
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	111
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	115
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	119
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	123
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	127
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	131

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	135
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	139
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	143
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	146

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 года № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 года № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность 3 151 производителя обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 2,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 216 производителей), и на 10,6% больше, чем в III квартале 2024 года (2 849 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (532), Республика Дагестан (291), Московская область (258), Ставропольский край (207), Ростовская область (202) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

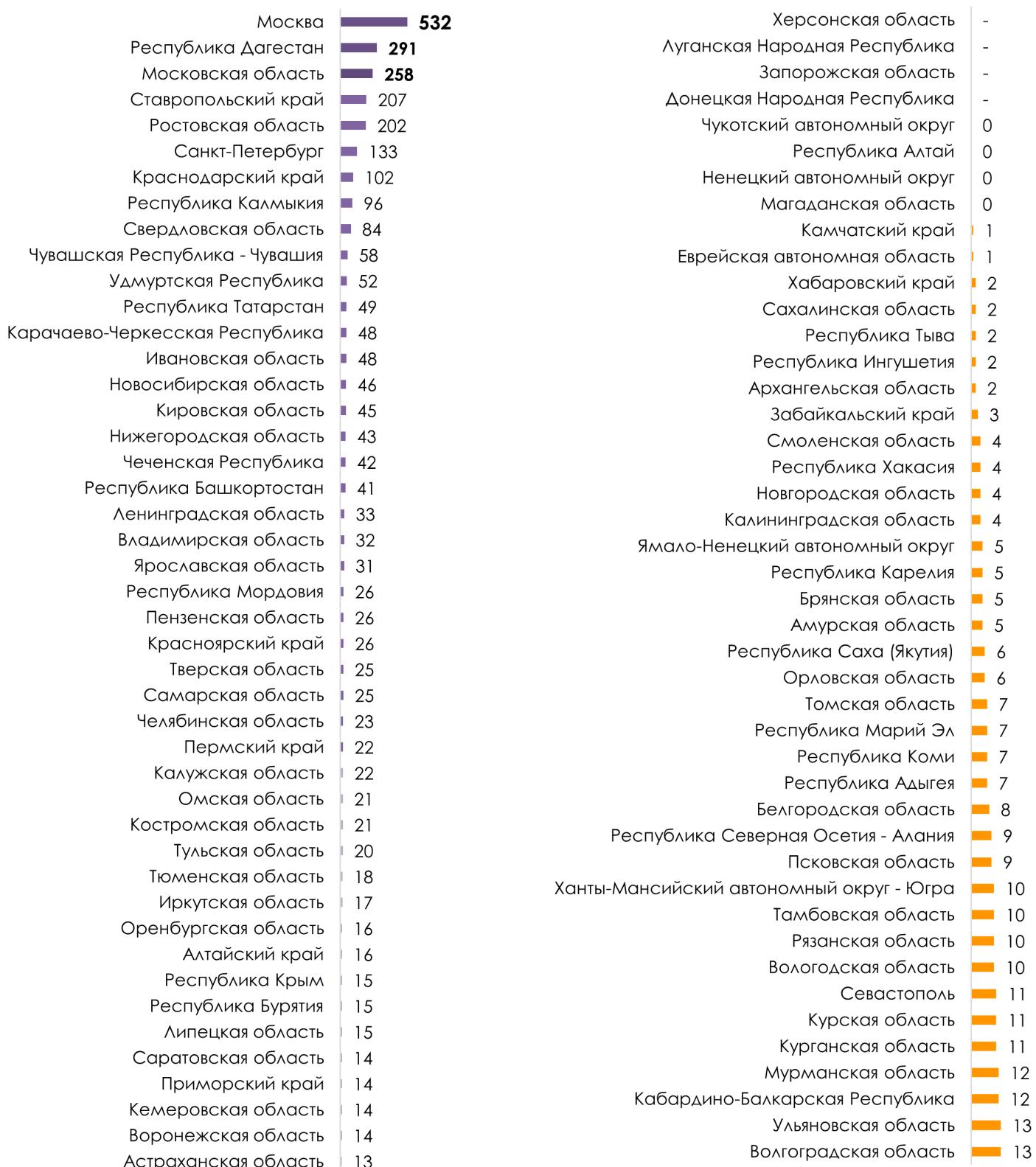
	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	999	1 097	1 072
► в Северо-Кавказском федеральном округе	486	568	611
► в Южном федеральном округе	409	412	459
► в Приволжском федеральном округе	415	475	437
► в Северо-Западном федеральном округе	192	224	219
► в Сибирском федеральном округе	148	195	153
► в Уральском федеральном округе	151	179	151
► в Дальневосточном федеральном округе	49	66	49

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

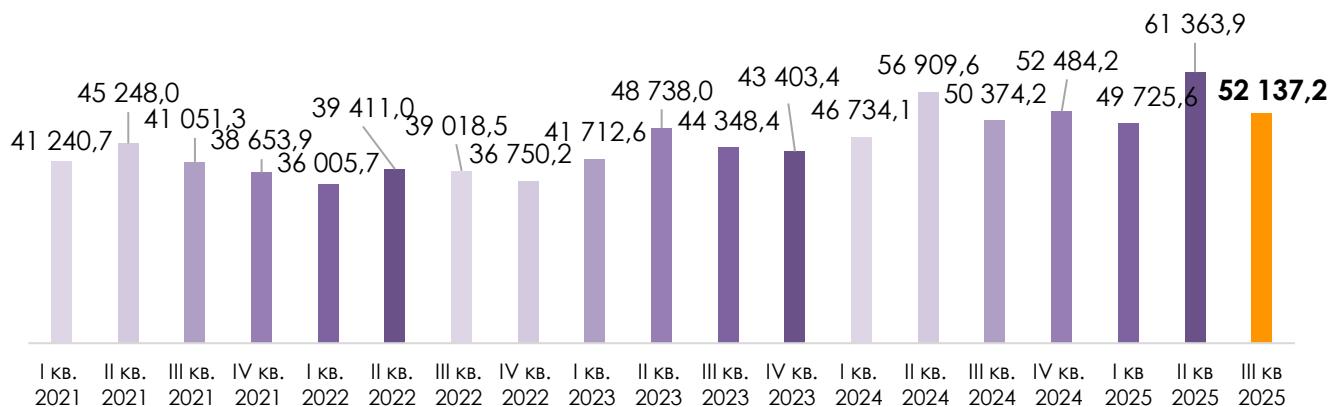


На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 52 137,2 тыс. пар обуви, что на 15,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (61 363,9 тыс. пар), и на 3,5% больше, чем в III квартале 2024 года (50 374,2 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2025 года произведены 163 226,7 тыс. пар обуви, что на 6,0% больше, чем за аналогичный период 2024 года (154 017,9 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2024 годы, III кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 685** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 4,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (9 113 организаций), и на 23,0% больше, чем в III квартале 2024 года (7 059 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта

	III кв.	II кв.	III кв.
	2024	2025	2025
► в Центральном федеральном округе	2 607	3 099	3 181
► в Приволжском федеральном округе	1 188	1 624	1 396
► в Северо-Западном федеральном округе	807	1 004	1 035
► в Сибирском федеральном округе	703	1 024	846
► в Южном федеральном округе	565	807	813
► в Уральском федеральном округе	639	799	714
► в Дальневосточном федеральном округе	307	457	396
► в Северо-Кавказском федеральном округе	243	299	304

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 141,6 тыс. точек, что на 0,4% больше, чем во II квартале 2025 года (141,1 тыс. точек), и на 4,1% больше, чем в III квартале 2024 года (135,9 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	39 075	40 377	40 403
► в Приволжском федеральном округе	29 030	29 801	30 062
► в Северо-Западном федеральном округе	15 794	16 425	16 426
► в Южном федеральном округе	15 219	16 042	16 329
► в Сибирском федеральном округе	14 405	14 793	14 650
► в Уральском федеральном округе	13 684	14 404	14 391
► в Дальневосточном федеральном округе	5 592	5 960	5 964
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3 138	3 248	3 328

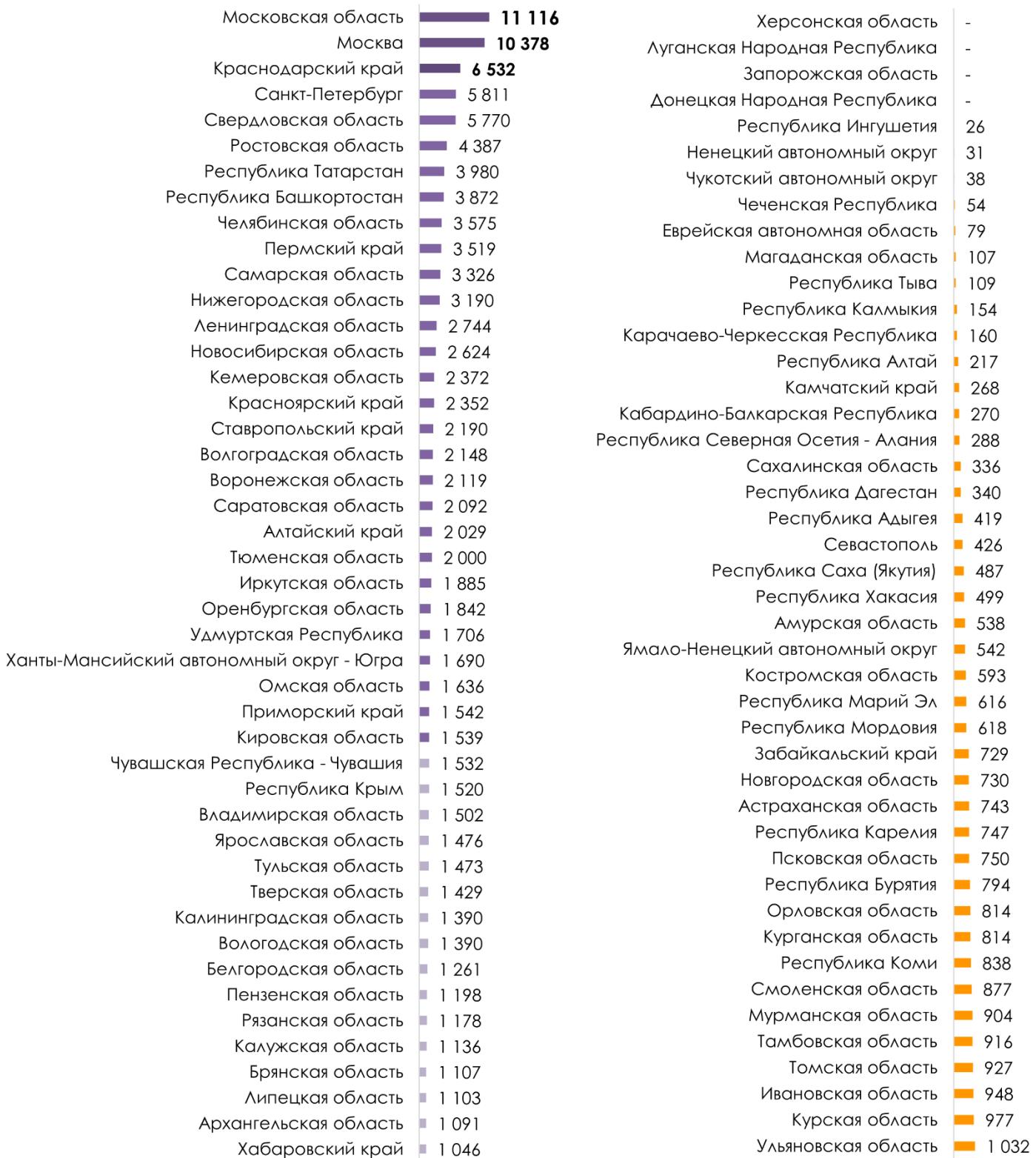
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – Московская область (11,1 тыс.), г. Москва (10,4 тыс.), Краснодарский край (6,5 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,8 тыс.) и Свердловская область (5,8 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года, зафиксировано 1 662 точки продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 1,2% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	1 081	752	500
► в Приволжском федеральном округе	577	392	275
► в Южном федеральном округе	450	313	216
► в Северо-Западном федеральном округе	365	306	205
► в Сибирском федеральном округе	395	235	183
► в Уральском федеральном округе	332	211	136
► в Дальневосточном федеральном округе	179	102	79
► в Северо-Кавказском федеральном округе	153	101	68

Регионы, в которых в III квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (214 точек, 2,1% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москва), Московская область (125 точек, 1,1%), Краснодарский край (121 точка, 1,9%), г. Санкт-Петербург (110 точек, 1,9%), Свердловская область (61 точка, 1,1%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

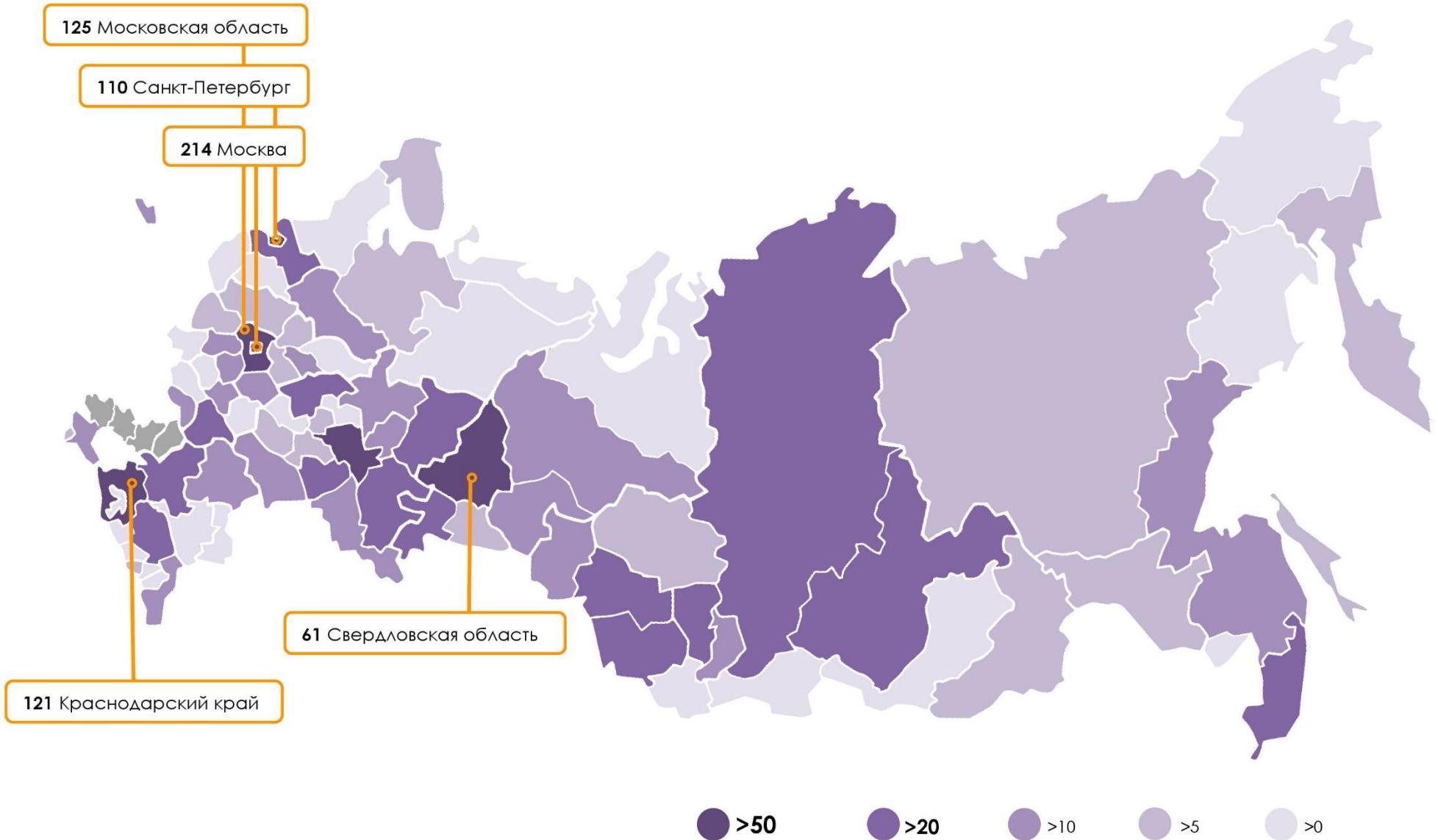


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

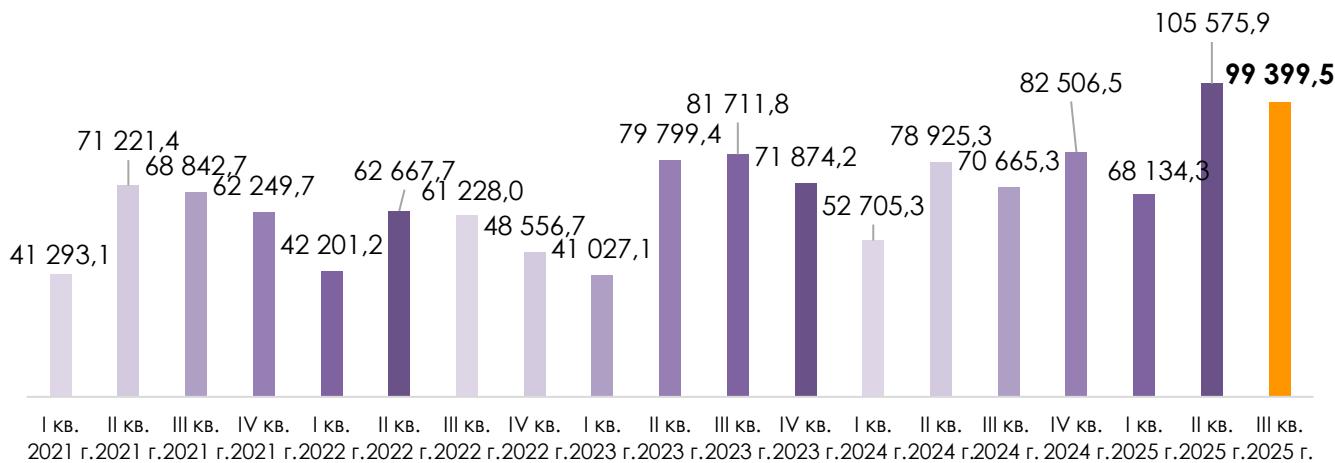
по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ составил 99 399,5 тыс. пар обуви, что на 5,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (105 575,9 тыс. пар), и на 40,7% больше, чем в III квартале 2024 года (70 665,3 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2025 года реализовано 273 109,8 тыс. пар, что на 35,0% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (202 295,9 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2024 годы, III квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	31 982,6	69 403,1	63 137,3
► в Приволжском федеральном округе	9 845,1	9 606,9	9 431,4
► в Северо-Западном федеральном округе	6 897,7	6 177,7	6 360,0
► в Сибирском федеральном округе	6 581,2	5 882,4	6 077,9
► в Южном федеральном округе	5 705,3	5 349,6	5 415,1
► в Уральском федеральном округе	4 980,3	4 735,5	4 611,1
► в Дальневосточном федеральном округе	3 272,9	3 237,0	3 072,2
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 400,1	1 183,6	1 294,6

Лидеры по объему розничной продажи обуви в III квартале 2025 года – г. Москва (53 114,3 тыс. пар), Московская область (4 303,8 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 111,0 тыс. пар), Краснодарский край (2 374,2 тыс. пар), Свердловская область (1 651,7 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

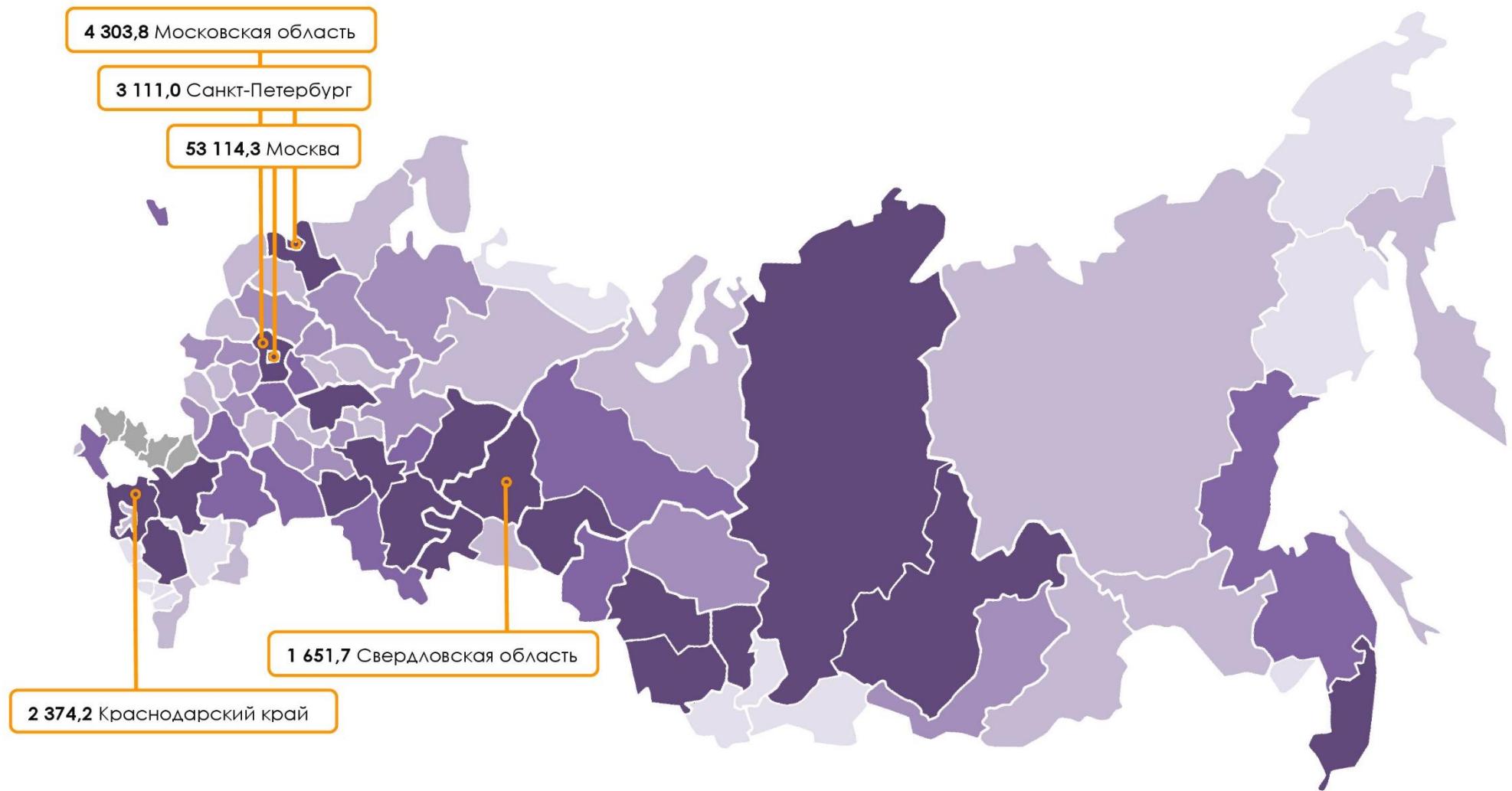


Рисунок № 2
Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации
тыс. пар, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 24 047,5 тыс. пар обуви, что на 1,2% меньше, чем за II квартал 2025 (24 330,2 тыс. пар обуви) и на 4,7% меньше, чем за III квартал 2024 года (25 245,3 тыс. пар обуви). Всего за 9 месяцев 2025 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 63 728,9 тыс. пар обуви, что на 11,9% больше, чем за аналогичный период 2024 (56 963,1 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец III квартала 2025 года – г. Москва (9 157,0 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (5 608,5 тыс. пар), Московская область (1 096,9 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за III квартал 2025 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 0,4 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 14 954,2 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 726,4 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 33,9 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,3 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 333,4 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 93,5 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 1 890,6 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 4 014,7 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в III квартале 2025 года представлена в Приложении №3.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 951 310,3 тыс.

пар обуви (во II квартале 2025 года – 1 890 177,3 тыс. пар), что на 2,9% больше, чем на начало III квартала 2025 года - 1 896 361,0 тыс. пар (во II квартале 2025 года – 1 838 319,0 тыс. пар).³

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец III квартала 2025 года – г. Москва (615 804,0 тыс. пар), Московская область (185 018,1 тыс. пар), Приморский край (127 927,4 тыс. пар).

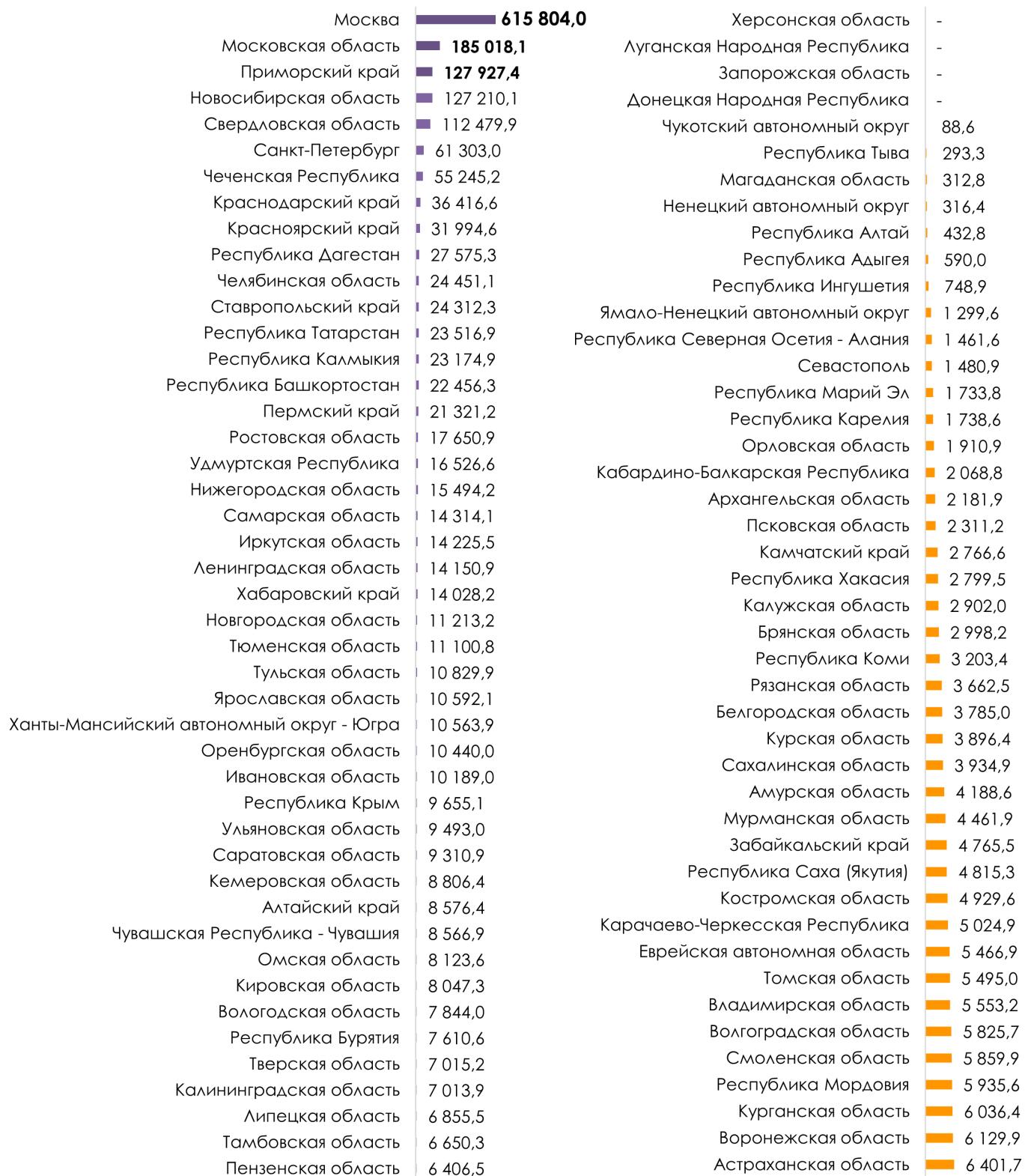
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграмме № 6.

³ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2025 года



2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за III квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 831 точки продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года), что на 4,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (869 точек), и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года (346 точек). За 9 месяцев 2025 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 2 688 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 2,4 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 1 134 точки.

В 28 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение III квартала 2025 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2025 года зафиксирована в Республике

Башкортостан (4,15%), Курганской области (2,6%), Приморский край (2,46%), г. Москва (1,87%), Республика Марий Эл (1,79%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	36	265	256
► в Приволжском федеральном округе	91	339	247
► в Уральском федеральном округе	63	88	104
► в Южном федеральном округе	10	8	67
► в Сибирском федеральном округе	71	64	60
► в Дальневосточном федеральном округе	21	26	49
► в Северо-Западном федеральном округе	51	79	47
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3	0	1

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за III квартал 2025 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

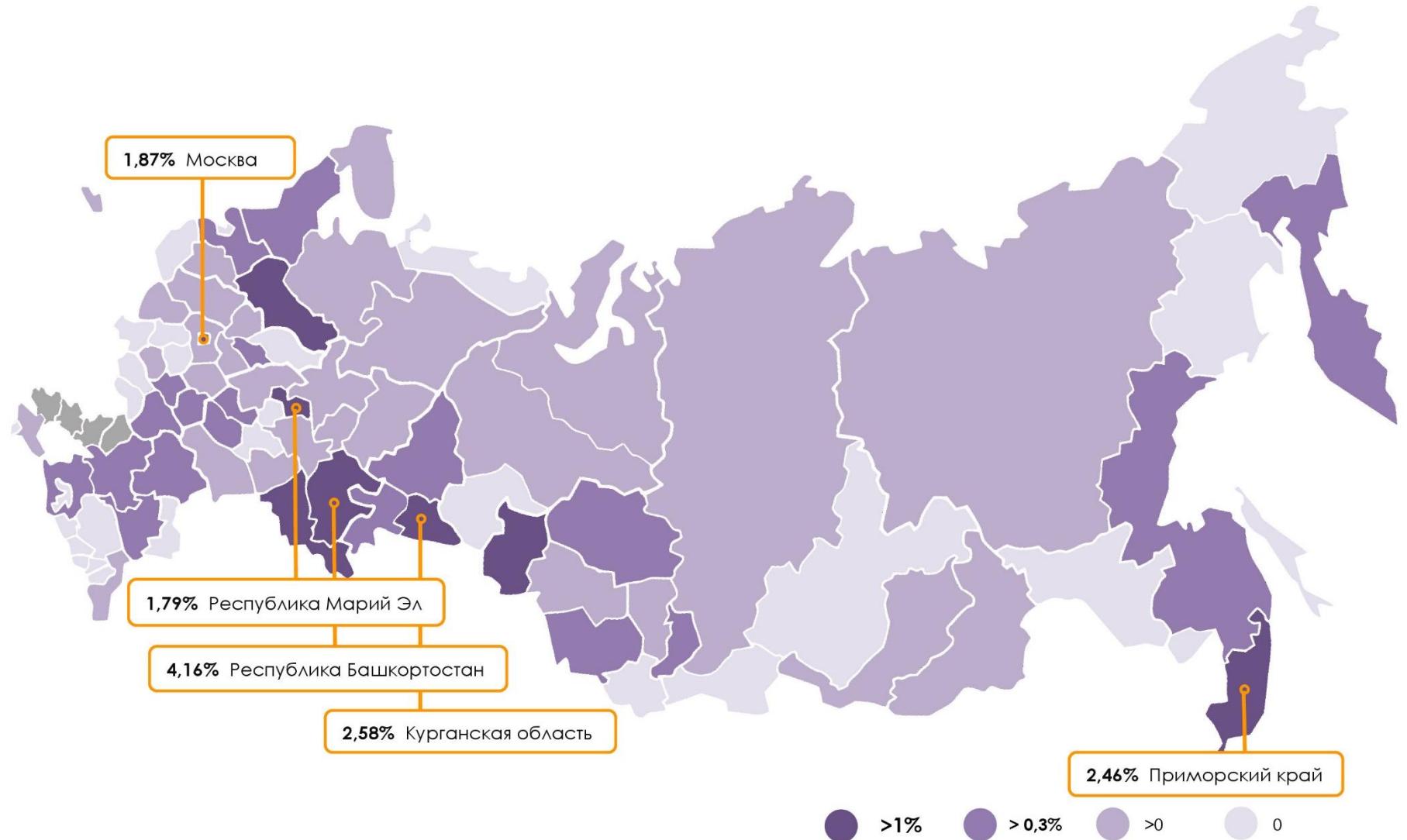


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В III квартале 2025 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 296⁵ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,21% точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 2,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (303⁶ точки), и в 1,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (186⁷ точек). За 9 месяцев 2025 года нарушения были выявлены в 903⁸ зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 2,2 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 409 точек⁹.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в III квартале 2025 года зафиксирована в Курганской области (1,97%), Липецкой области (0,82%), Томской области (0,76%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► В Центральном федеральном округе	36	118	73
► В Приволжском федеральном округе	46	75	57

⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

► В Уральском федеральном округе	33	34	53
► В Южном федеральном округе	21	8	42
► В Северо-Западном федеральном округе	14	14	27
► В Сибирском федеральном округе	11	34	26
► В Дальневосточном федеральном округе	23	13	15
► В Северо-Кавказском федеральном округе	2	7	3

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в III квартале 2025 года применили 13 статей КоАП РФ¹⁰ (45%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **6** статей
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **5** статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **4** статьи.

В III квартале 2025 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.1 ст.14.10 КоАП РФ (незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (скрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок), ч. 2 ст.19.4.1 КоАП РФ (действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения контрольного (надзорного) мероприятия), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти), ст.19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за III квартал 2025 года:

В 52 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (209 возбужденных дел);

В 45 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (197 возбужденных дел);

В 25 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения правил продажи отдельных видов товаров (ст.14.15) (62 возбужденных дела);

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака (ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ) (22 возбужденных дела).

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам недостоверного декларирования соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов, (ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ) (12 возбужденных дел).

В 4 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров, выполнения работ либо оказания населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ) (11 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 14 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

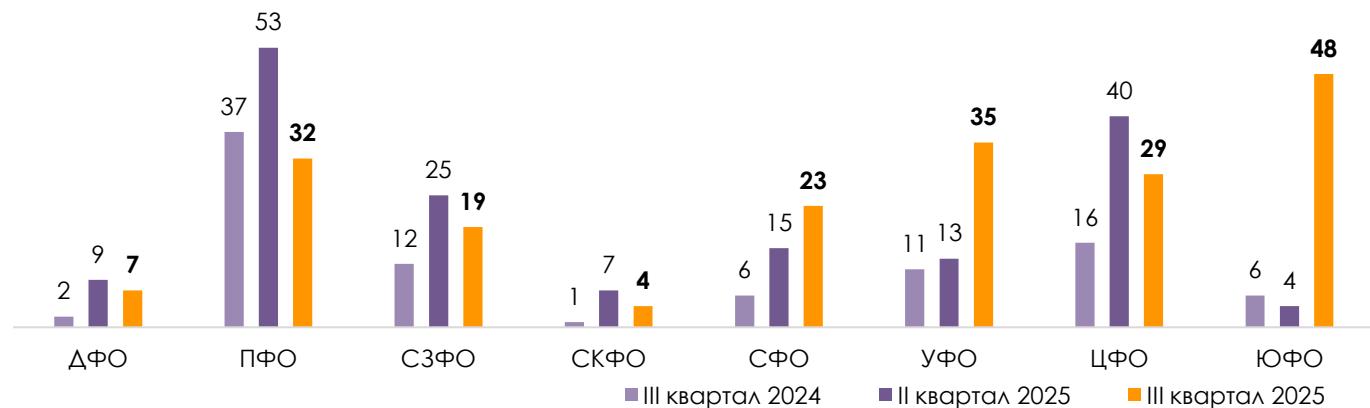
В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 197 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,14 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года). Во II квартале 2025 года возбуждено 166 дел, в III квартале 2024 года – 91 дело. За 9 месяцев 2025 года было возбуждено 551 дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 2,9 раз больше, чем за аналогичный период 2024 года – 190 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2025 года возбуждено в Краснодарском крае (32 дела или 0,49 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Свердловской области (16 дел или 0,28 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Курганской области (12 дел или 1,47 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Саратовской области (10 дел или 0,48 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Липецкой области (9 дел или 0,82 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В III квартале 2025 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (во II квартале 2025 года – возбуждено 5 дел, в III квартале 2024 года – 5 дел).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 8](#).

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2025 года было возбуждено 209 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (во II квартале 2025 года – 233 дела), в III квартале 2024 года было возбуждено 102 дела. Таким образом, за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 581 дело об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 9 месяцев 2024 года – 207 дел).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 9](#).

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфиснацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфиснацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфиснацией).

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 15¹¹, во II

¹¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

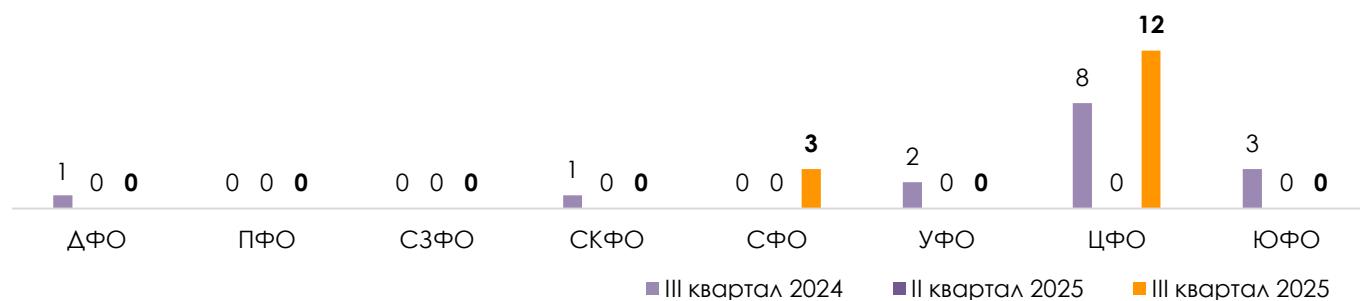
квартале 2025 года дела не возбуждались, в III квартале 2024 года - 15¹² дел. За 9 месяцев 2025 года было возбуждено 24¹³ дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 61,2%, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 62 дела¹⁴.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 22¹⁵ дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,016 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года) – в 3,6 раз больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (6¹⁶ дела), и на 29,0% меньше, чем в III квартале 2024 года(31¹⁷ дело). За 9 месяцев 2025 года было возбуждено

¹² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

50¹⁸ дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 55,3% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года – 112 дел¹⁹.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2025 года – Республика Северная Осетия-Алания (8), Московская область (2).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 года № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁰.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 62 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,04 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 года возбуждено 104 дела, в III квартале 2024 года возбуждено 55 дел. За 9 месяцев 2025 года было возбуждено 250 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 2,1 раза больше, чем за аналогичный период 2024 года – 117 дел.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

²⁰ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

В III квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 10 дел об административных правонарушениях – в 14,5 раза больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (29 дел), и в 3,6 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2024 года (9 дел).

За 9 месяцев 2025 года было возбуждено 41 дело об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2024 года 27 дел.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в III квартале 2025 года наибольшее количество дел было возбуждено в Ленинградской области (5).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в III квартале 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 24²¹ дела об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (во II квартале 2025 года возбуждено 35²² дел, в III квартале 2024 года – 15²³ дел). За 9 месяцев 2025 года было возбуждено 76 дел²⁴ об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, в 9 месяцев 2024 года было возбуждено 32 дела²⁵.

Наибольшее количество дел возбуждено в г. Санкт-Петербург (6 дел).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

²¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

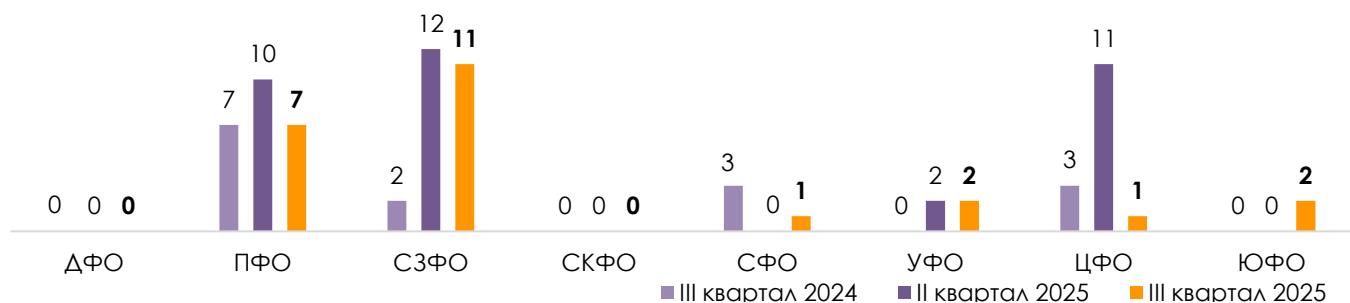
²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024 года, ГУ МВД по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за III квартал 2025 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ²⁶, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁷, возбуждено 26²⁸ уголовных дел (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), из них по федеральным округам:

- в Центральном федеральном округе **9** уголовных дел
(0,02 на 100 точек)
- в Южном федеральном округе **8** уголовных дел
(0,05 на 100 точек)
- в Северо-Западном федеральном округе **4** уголовных дела
(0,02 на 100 точек)
- в Северо-Кавказском федеральном округе **2** уголовных дела
(0,06 на 100 точек)

²⁶ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁷ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

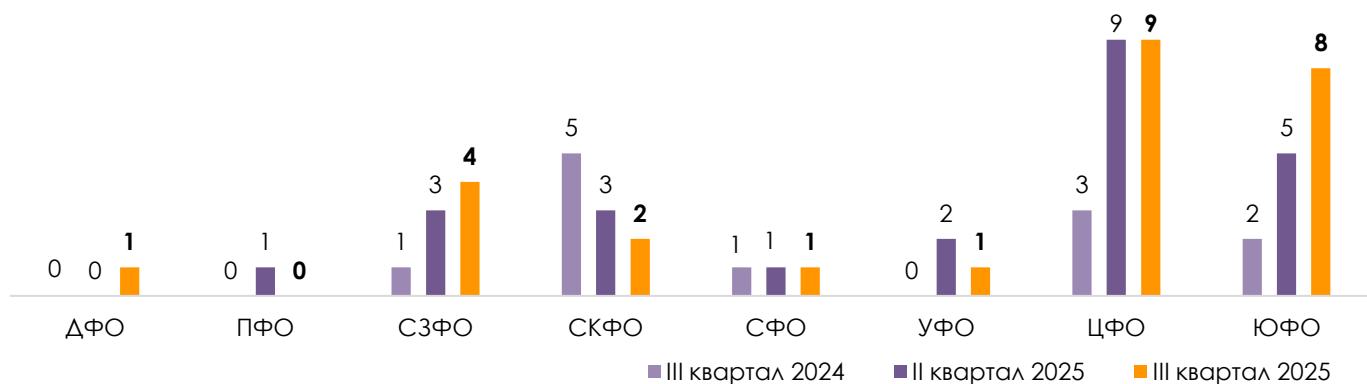
- в **Уральском** федеральном округе 1 уголовное дело
(0,01 на 100 точек)
- в **Сибирском** федеральном округе 1 уголовное дело
(0,007 на 100 точек)
- в **Дальневосточном** федеральном округе 1 уголовное дело
(0,02 на 100 точек)
- в **Приволжском** федеральном округе 0 уголовных дел
(0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной

продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В III квартале 2025 года на территории Российской Федерации была выявлена 217²⁹ точка продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,15 точек в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), на 0,01% больше чем во II квартале 2025 года (215³⁰ точек), и на 33,1% больше, чем в III квартале 2024 года(163³¹ точки). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведений в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (103), Брянской области (26), Республике Северная Осетия-Алания (11), Московской области (8), Республике Крым (7);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (30,3), Республике Ингушетия (23,1), Республике Северная Осетия-Алания (3,82), Брянской области (2,34), Республике Тыва(1,83) .

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в III квартале 2025 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

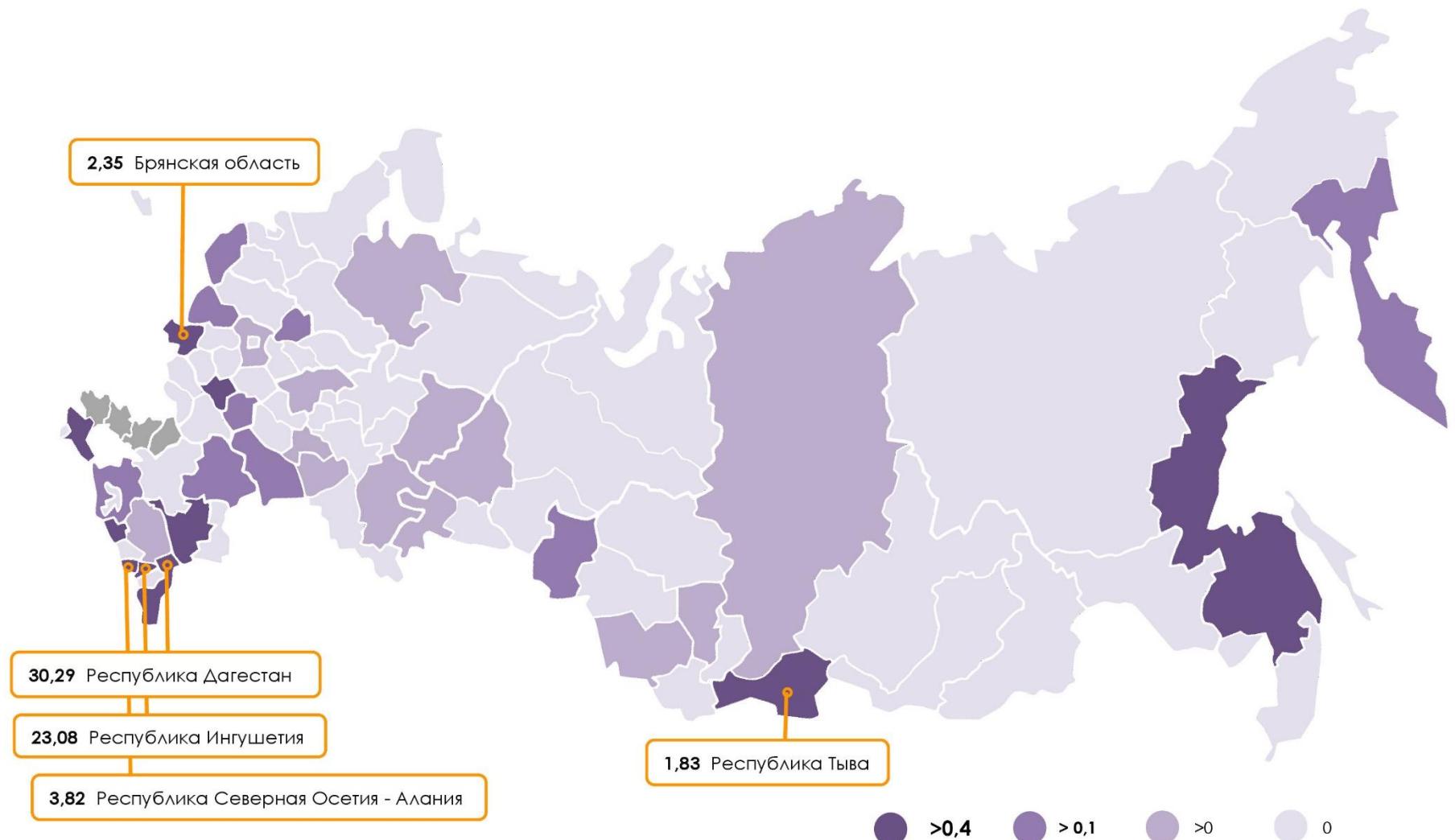


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2025 года составило **29,0³² тыс. пар**, что на 18,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (**35,4³³ тыс. пар**), и на 26,0% меньше, чем в III квартале 2024 года (39,0³⁴ тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в III квартале 2025 года составил **0,04%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за III квартал 2025 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **10 262** пары (35,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,19%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **6 377** пар (22,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **2 305** пар (8,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

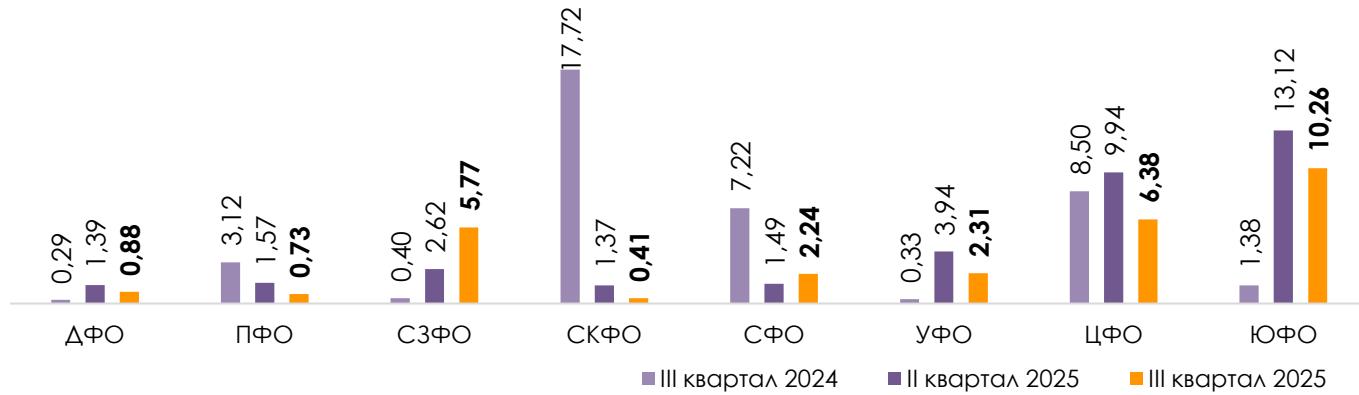
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **5 766** пар (19,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,09%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в **Приволжском** федеральном округе – **728** пар (2,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в **Сибирском** федеральном округе – **2 242** пары (7,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **882** пары (3,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **411** пар (1,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



По данным за III квартал 2025 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Республика Крым (6,8 тыс. пар), Санкт-Петербург (4,5 тыс. пар), Ростовская область (2,6 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Крым (1,36%), Республика Тыва (0,84%), Республика Ингушетия (0,36%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т. ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В III квартале 2025 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 4 002 профилактических мероприятий (2,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 5,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (4 248 мероприятия), и на 23,3% больше, чем в III квартале 2024 года (3 245 мероприятий). По итогам 9 месяцев 2025 года было

проведено 11 221 профилактическое мероприятие, что на 38,3% больше, чем за аналогичный период 2024 года (8 111 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в Центральном федеральном округе	1 261	2 585	2 418
► в Приволжском федеральном округе	695	960	706
► в Уральском федеральном округе	292	131	274
► в Южном федеральном округе	380	195	243
► в Северо-Западном федеральном округе	235	105	193
► в Сибирском федеральном округе	247	181	143
► в Дальневосточном федеральном округе	114	81	20
► в Северо-Кавказском федеральном округе	21	10	5

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (2 182), Республике Башкортостан (281), Ростовской области (225), Вологодской области (216), Московской области (166);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в г. Москва (21,0), Вологодская область (15,5), Республике Мордовия (10,5), Республике Ингушетия (7,7), Республике Башкортостан (7,25).

В 28 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

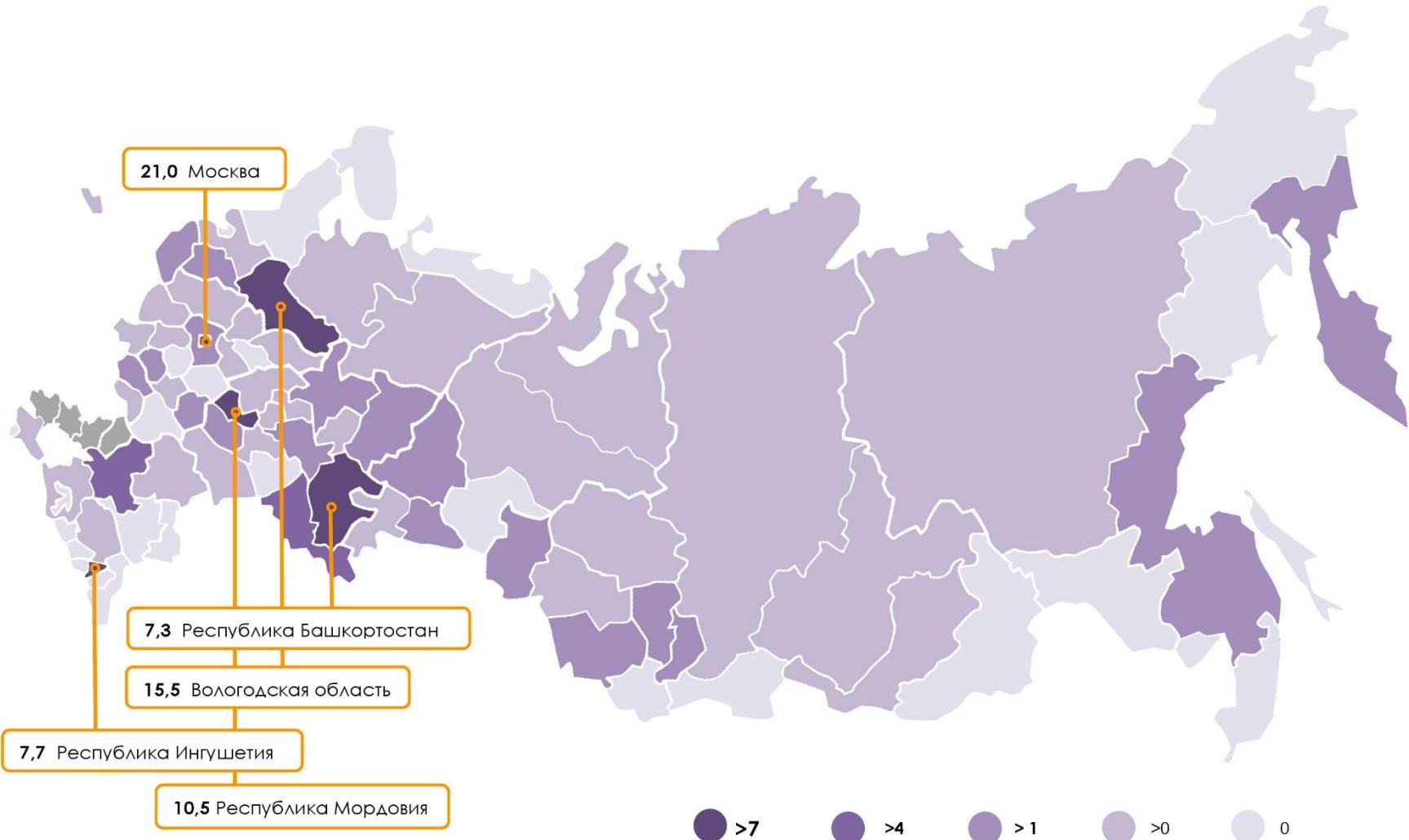


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 459 153** пользователей (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербург (12,30% населения), г. Москва (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

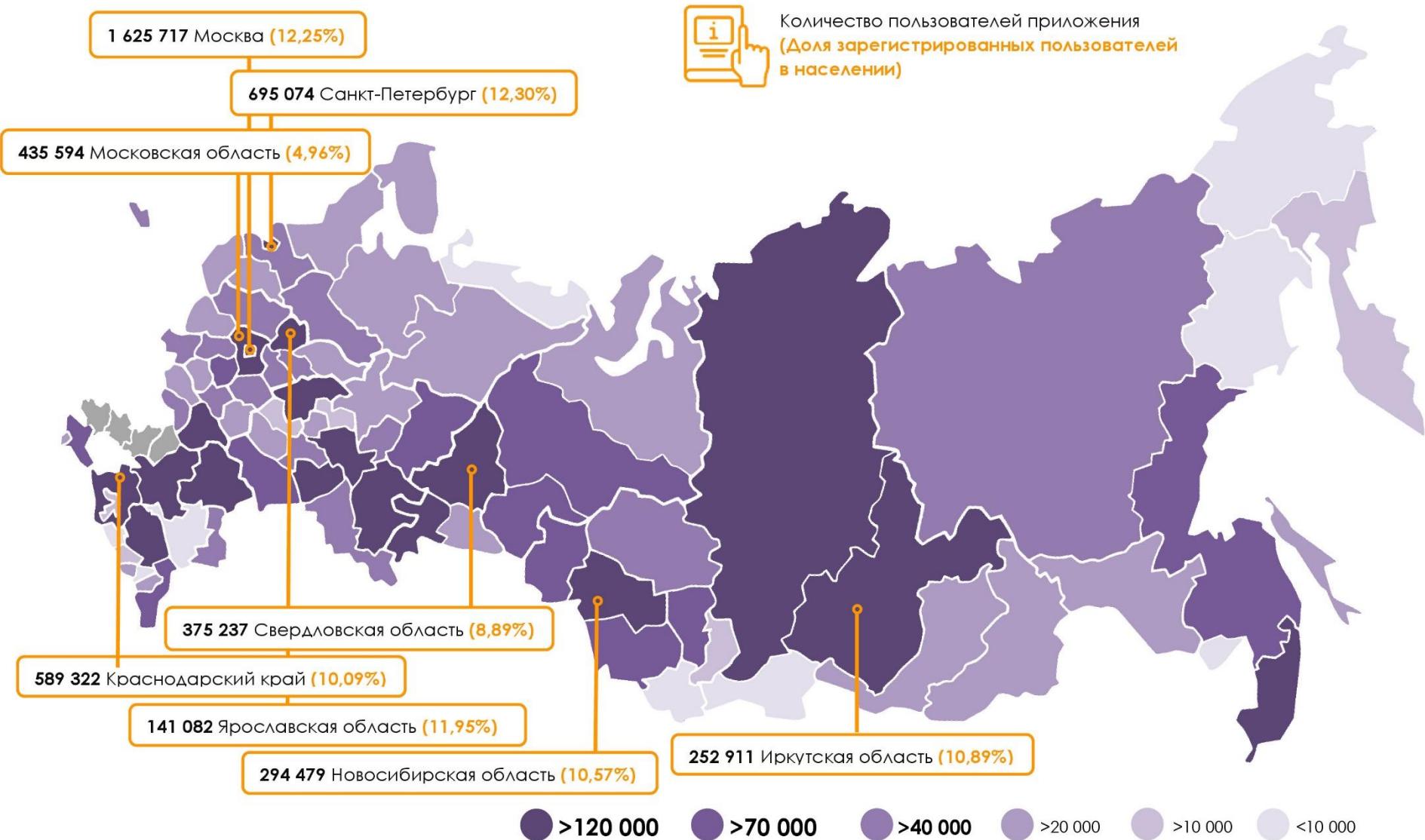


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 494 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,2 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2025 года), что на 14,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 753 обращения или 0,2 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2025 года), и в 1,6 раза больше, чем в III квартале 2024 года (907 обращений или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2024 года). Всего за 9 месяцев 2025 года было направлено 4 564 обращения, что в 2,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (2 195 обращений).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в III квартале 2025 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москва (752 обращения), Московской области (88 обращений), г. Санкт-Петербург (85 обращений), Краснодарском крае (40 обращений) и Свердловской области (31 обращение), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Ненецком автономном округе (1,89 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), г. Москва (0,46 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Новгородской области (0,39 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградской области (0,32 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Пензенской области (0,30 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

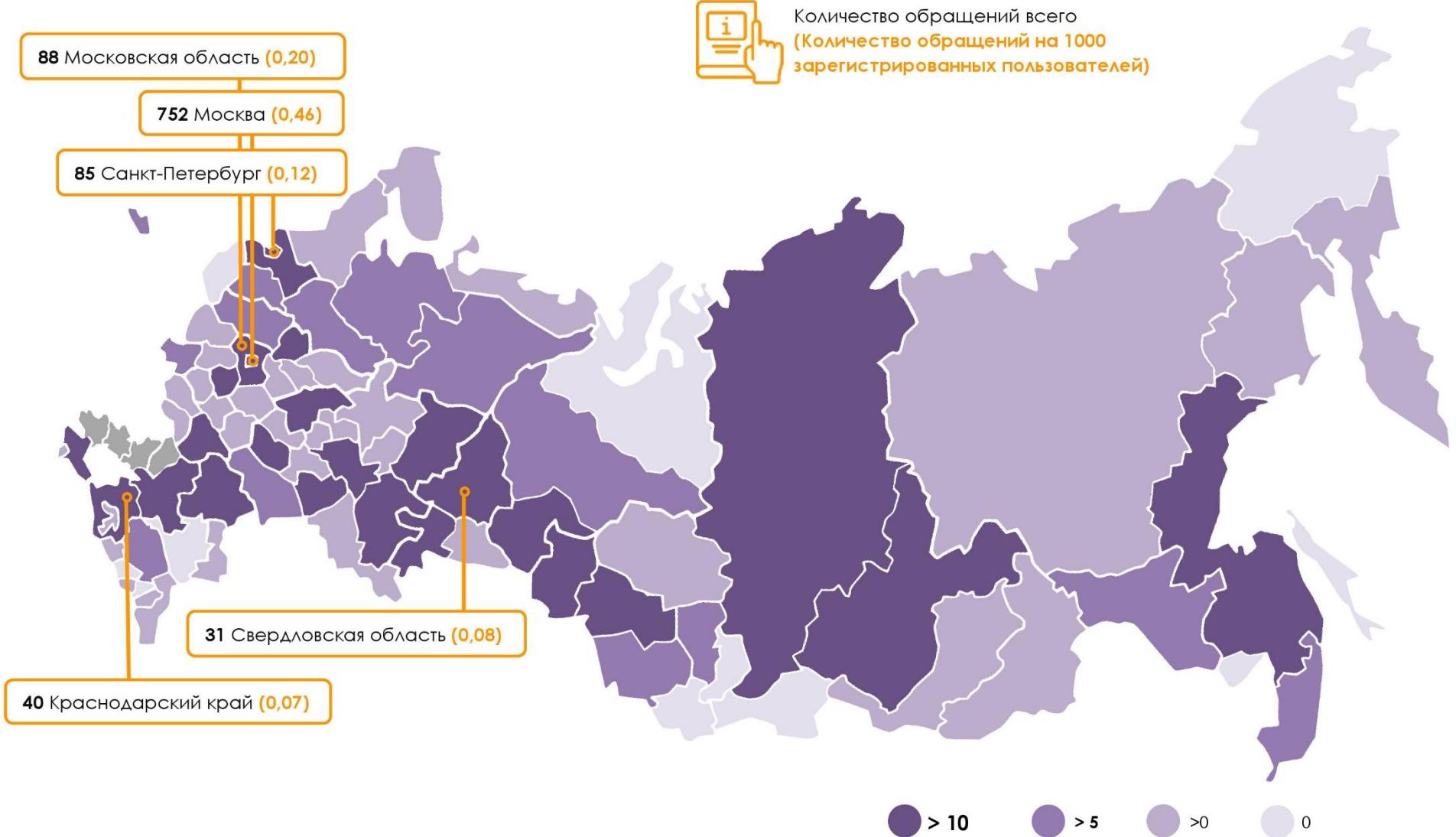


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 167³⁵ точках продаж обувной продукции (0,1% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец III квартала 2025 года), что на 24,6% больше, чем во II квартале 2025 года (134³⁶ точек продаж) и на 40,3% больше, чем в III квартале 2024 года (119³⁷ точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года,

III квартал 2025 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в III квартале 2025 года в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарский край (27), Свердловской области (27), Московской области (10), Республика Северная Осетия – Алания (9), в относительном выражении – в

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Республике Ингушетия (23,08%), Республике Северная Осетия - Алания (3,13%), Республике Тыва (1,83%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 7³⁸ точек продаж. Во II квартале 2025 года - в отношении 14³⁹ точек; в III квартале 2024 года – в отношении 4⁴⁰ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2025 года

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Липецкой области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴¹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Липецкая область, на третьем – Тамбовская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

⁴¹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	21	1,03%
Амурская область	8	1,49%
Архангельская область	8	0,73%
Астраханская область	4	0,54%
Белгородская область	13	1,03%
Брянская область	5	0,45%
Владимирская область	9	0,60%
Волгоградская область	18	0,84%
Вологодская область	17	1,22%
Воронежская область	27	1,27%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,82%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	1,16%
Иркутская область	25	1,33%
Кабардино-Балкарская Республика	5	1,85%
Калининградская область	14	1,01%
Калужская область	13	1,14%
Камчатский край	6	2,24%
Карачаево-Черкесская Республика	4	2,50%
Кемеровская область	26	1,10%
Кировская область	12	0,78%
Костромская область	4	0,67%
Краснодарский край	121	1,85%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	25	1,06%
Курганская область	8	0,98%
Курская область	5	0,51%
Ленинградская область	28	1,02%
Липецкая область	11	1,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	1,87%
Москва	214	2,06%
Московская область	125	1,12%
Мурманская область	9	1,00%
Ненецкий автономный округ	1	3,23%
Нижегородская область	42	1,32%
Новгородская область	5	0,68%
Новосибирская область	41	1,56%
Омская область	17	1,04%
Оренбургская область	12	0,65%
Орловская область	5	0,61%
Пензенская область	10	0,83%
Пермский край	35	0,99%
Приморский край	21	1,36%
Псковская область	4	0,53%
Республика Адыгея	5	1,19%
Республика Алтай	3	1,38%
Республика Башкортостан	28	0,72%
Республика Бурятия	5	0,63%
Республика Дагестан	15	4,41%
Республика Ингушетия	1	3,85%
Республика Калмыкия	1	0,65%
Республика Карелия	5	0,67%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	4	0,48%
Республика Крым	13	0,86%
Республика Марий Эл	1	0,16%
Республика Мордовия	5	0,81%
Республика Саха (Якутия)	8	1,64%
Республика Северная Осетия - Алания	10	3,47%
Республика Татарстан	52	1,31%
Республика Тыва	1	0,92%
Республика Хакасия	18	3,61%
Ростовская область	46	1,05%
Рязанская область	16	1,36%
Самарская область	30	0,90%
Санкт-Петербург	110	1,89%
Саратовская область	17	0,81%
Сахалинская область	10	2,98%
Свердловская область	61	1,06%
Севастополь	8	1,88%
Смоленская область	8	0,91%
Ставропольский край	29	1,32%
Тамбовская область	5	0,55%
Тверская область	10	0,70%
Томская область	6	0,65%
Тульская область	11	0,75%
Тюменская область	14	0,70%
Удмуртская Республика	14	0,82%
Ульяновская область	7	0,68%
Хабаровский край	13	1,24%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	0,89%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	34	0,95%
Чеченская Республика	4	7,41%
Чувашская Республика - Чувашия	10	0,65%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,74%
Ярославская область	8	0,54%
Российская Федерация	1 662	1,17%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	805,8
Амурская область	292,6
Архангельская область	317,2
Астраханская область	231,3
Белгородская область	326,3
Брянская область	317,4
Владимирская область	488,6
Волгоградская область	614,6
Вологодская область	431,4
Воронежская область	636,4
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	63,9
Забайкальский край	262,0
Запорожская область	-
Ивановская область	283,2
Иркутская область	1 241,0
Кабардино-Балкарская Республика	118,0
Калининградская область	638,3
Калужская область	406,4
Камчатский край	162,8
Карачаево-Черкесская Республика	54,8
Кемеровская область	773,0
Кировская область	405,7
Костромская область	186,3
Краснодарский край	2 374,2
Красноярский край	878,3
Курганская область	213,7

Субъект РФ	Объем
Курская область	287,5
Ленинградская область	735,4
Липецкая область	304,2
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	58,2
Москва	53 114,3
Московская область	4 303,8
Мурманская область	214,4
Ненецкий автономный округ	9,5
Нижегородская область	1 046,2
Новгородская область	217,5
Новосибирская область	1 113,8
Омская область	667,3
Оренбургская область	651,9
Орловская область	242,6
Пензенская область	347,0
Пермский край	933,9
Приморский край	799,9
Псковская область	270,5
Республика Адыгея	150,5
Республика Алтай	61,1
Республика Башкортостан	1 308,0
Республика Бурятия	358,2
Республика Дагестан	166,8
Республика Ингушетия	25,3
Республика Калмыкия	36,9
Республика Карелия	204,3
Республика Коми	210,5
Республика Крым	500,8
Республика Марий Эл	197,9
Республика Мордовия	165,4
Республика Саха (Якутия)	261,2

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	119,1
Республика Татарстан	1 496,3
Республика Тыва	50,4
Республика Хакасия	138,0
Ростовская область	1 348,5
Рязанская область	483,5
Самарская область	1 075,7
Санкт-Петербург	3 111,0
Саратовская область	661,2
Сахалинская область	251,2
Свердловская область	1 651,7
Севастополь	158,4
Смоленская область	225,8
Ставропольский край	762,0
Тамбовская область	258,4
Тверская область	382,6
Томская область	349,1
Тульская область	445,8
Тюменская область	740,3
Удмуртская Республика	469,6
Ульяновская область	302,1
Хабаровский край	558,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	578,2
Херсонская область	-
Челябинская область	1 255,5
Чеченская Республика	48,5
Чувашская Республика - Чувашия	370,7
Чукотский автономный округ	3,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	171,6
Ярославская область	444,0
Российская Федерация	99 399,5

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, III квартал 2025 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	13 598	364	1	0	18	157	668	96 939
Амурская область	0	2 477	232	0	0	86	2	1 649	23 036
Архангельская область	0	5 670	0	0	0	0	34	76 023	31
Астраханская область	0	3 289	1 444	0	0	0	1	840	2 930
Белгородская область	0	22 816	0	0	0	479	47	13	9 053
Брянская область	0	8 643	42 474	0	0	1	0	65	535
Владимирская область	0	26 649	620	0	0	757	2	9	19 162
Волгоградская область	0	39 206	0	0	0	4	0	197	8 648
Вологодская область	0	13 474	0	0	0	433	579	68	4 651
Воронежская область	0	22 134	15	1 462	0	10	42	569	3 912

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Забайкальский край	0	3 108	0	0	0	205	152	716	2 069
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	0	44 967	166	0	0	0	3 650	471	7 845
Иркутская область	0	78 721	0	0	0	4 919	490	157 453	5 531
Кабардино-Балкарская Республика	0	796	40	0	0	65	0	245	193
Калининградская область	0	64 252	20 409	0	0	174	1	1 909	5 531
Калужская область	0	3 334	57 527	0	0	145	1 682	183	7 855
Камчатский край	0	4 123	0	0	0	0	10	826	8
Карачаево-Черкесская Республика	0	614	5 936	0	0	0	0	15	235
Кемеровская область	0	73 780	0	0	0	2 698	146	106	19 147
Кировская область	0	118 736	13 032	2 037	0	47	90	217	5 776
Костромская область	0	5 921	167	0	0	31	1 029	111	906
Краснодарская область	0	155 331	9 258	332	0	373	2 866	6 447	70 221

Субъект РФ	Возврат физическому лицу										Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата				
Красноярский край	0	135 693	0	0	136	474	29 679				31 531
Курганская область	0	20 144	0	0	0	0	391				15 993
Курская область	0	21 251	0	0	7	137	213				530
Ленинградская область	0	762 970	0	0	3 035	8	101				14 003
Липецкая область	0	668 015	135 500	150	4	80	556				2 748
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-				-
Магаданская область	0	5 653	0	0	0	0	1				20
Москва	375	4 417 071	1 547 812	20 069	1	30 300	36 018	1 451 443			1 653 882
Московская область	7	727 415	304 630	1 898	22	18 105	10 031	8 570			26 266
Мурманская область	0	14 751	0	0	2	5	37				225
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0	195	0	5 387				28
Нижегородская область	0	85 419	388	355	0	2 083	521	186			7 684
Новгородская область	0	4 818	0	0	0	0	456				43 358
Новосибирская область	7	110 656	50 822	110	0	43 102	8 818	856			596 372
Омская область	1	31 296	2 059	0	3	83	51				9 246

Субъект РФ	Возврат физическому лицу									
	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота		
Оренбургская область	0	15 945	692	0	0	0	113	14	4 074	
Орловская область	0	3 725	0	0	0	7	0	11	179	
Пензенская область	0	40 662	11 232	0	0	0	44	63	204 955	
Пермский край	0	64 889	5 406	0	0	155	61	5 436	266 829	
Приморский край	0	46 175	328	0	0	268	238	2 014	13 214	
Псковская область	13	76 126	4 509	438	0	56	2	98	612	
Республика Адыгея	0	8	0	0	0	0	0	1	831	
Республика Алтай	0	9 969	0	0	0	0	0	0	318	
Республика Башкортостан	0	120 468	0	0	0	2 250	28	374	219 013	
Республика Бурятия	0	8 066	3 242	1 732	0	0	16	126	10 915	
Республика Дагестан	0	1 891	344	0	0	2 389	3	6 082	561	
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Республика Калмыкия	0	11 602	0	0	0	146 491	8 012	2 381	34 627	
Республика Карелия	0	6 925	0	0	0	0	7	2 994	38	
Республика Коми	0	7 060	0	0	0	0	46	7	251	

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Крым	0	27 263	10 239	4	0	413	1 367	691	2 106
Республика Марий Эл	0	13 813	0	0	0	8	42	115	149
Республика Мордовия	4	11 096	178	0	0	1	395	444	134
Республика Саха (Якутия)	0	12 068	0	0	0	1	0	217	296
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	0	0	0	0	601	101	14
Республика Татарстан	0	211 142	15 816	0	0	618	308	641	50 769
Республика Тыва	0	64	0	0	0	0	0	11	79
Республика Хакасия	0	14	0	0	0	1	0	3	301
Ростовская область	0	77 833	26 637	0	0	20 829	1 821	1 983	18 367
Рязанская область	0	105 322	0	0	0	8	0	115	478
Самарская область	0	47 422	1 819	0	0	60	529	445	5 258
Санкт-Петербург	32	5 362 038	94 088	498	0	64	602	3 614	147 597
Саратовская область	1	26 239	326	2	0	0	116	10	219 787
Сахалинская область	0	10 985	0	0	0	4	6	34	356
Свердловская область	0	268 437	20 766	3 978	0	87	12	825	12 368

Субъект РФ	Возврат физическому лицу									
	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота		
Севастополь	0	117 837	0	0	0	0	1	1 134	708	
Смоленская область	0	14 366	30 898	155	0	0	1	1 413	3 570	
Ставропольский край	0	69 024	60 682	657	0	50	0	6 502	6 992	
Тамбовская область	0	5 419	302	0	0	9 418	1	5 877	12 516	
Тверская область	0	19 440	3 236	0	0	2 852	1 389	82	2 269	
Томская область	1	11 817	209 448	0	0	2 369	417	5 756	2 511	
Тульская область	0	15 446	748	0	0	19 531	1 617	108	4 264	
Тюменская область	0	26 794	0	0	0	98	2 709	548	3 675	
Удмуртская область	0	16 088	0	0	254	6 306	55	1 695	11 720	
Ульяновская область	0	11 328	2 805	0	0	32	0	0	952	
Хабаровский край	4	57 324	19 984	0	0	37	29	30 320	1 093	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	57 258	0	0	0	0	62	430	773	
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Челябинская область	0	95 611	344	0	0	7 563	202	61 004	43 753	
Чеченская Республика	0	52 687	2 530	0	0	3 846	5 462	68	2 264	

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Чувашская республика – Чувашия	2	47 748	4 546	2	0	188	3	60	6 674
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	38	0	0	0	0	3	6	6
Ярославская область	0	31 962	2 377	0	0	4	7	36	410
Российская Федерация	447	14 954 227	2 726 417	33 880	277	333 421	93 482	1 890 616	4 014 726

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,39%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,20%
Волгоградская область	7	0,33%
Вологодская область	17	1,22%
Воронежская область	11	0,52%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,07%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,37%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,21%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	43	0,66%
Красноярский край	7	0,30%
Курганская область	21	2,58%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	18	0,66%
Липецкая область	11	1,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	194	1,87%
Московская область	16	0,14%
Мурманская область	2	0,22%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,13%
Новгородская область	2	0,27%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	29	1,77%
Оренбургская область	31	1,68%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	7	0,58%
Пермский край	10	0,28%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	38	2,46%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	161	4,16%
Республика Бурятия	2	0,25%
Республика Дагестан	1	0,29%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,65%
Республика Карелия	5	0,67%
Республика Коми	1	0,12%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	11	1,79%
Республика Мордовия	6	0,97%
Республика Саха (Якутия)	1	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,08%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	3	0,60%
Ростовская область	15	0,34%
Рязанская область	1	0,08%
Самарская область	2	0,06%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,29%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	56	0,97%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	4	0,44%
Тверская область	4	0,28%
Томская область	7	0,76%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,23%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	5	0,48%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,24%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	22	0,62%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18%
Ярославская область	3	0,20%
Российская Федерация	831	0,59%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	4	0,20%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	5	0,46%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,08%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,13%
Волгоградская область	5	0,23%
Вологодская область	1	0,07%
Воронежская область	10	0,47%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,37%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,63%
Кемеровская область	4	0,17%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	3	0,51%
Краснодарский край	20	0,31%
Красноярский край	6	0,26%
Курганская область	16	1,97%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	8	0,29%
Липецкая область	9	0,82%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	27	0,24%
Мурманская область	5	0,55%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,09%
Новгородская область	2	0,27%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	4	0,24%
Оренбургская область	1	0,05%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	7	0,58%
Пермский край	10	0,28%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	6	0,39%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	12	0,31%
Республика Бурятия	2	0,25%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	5	0,67%
Республика Коми	1	0,12%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	0,32%
Республика Саха (Якутия)	1	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	5	0,13%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,20%
Ростовская область	16	0,36%
Рязанская область	1	0,08%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,29%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	26	0,45%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	2	0,09%
Тамбовская область	4	0,44%
Тверская область	4	0,28%
Томская область	7	0,76%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	7	0,41%
Ульяновская область	2	0,19%
Хабаровский край	3	0,29%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,22%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,55%
Ярославская область	3	0,20%
Российская Федерация	296	0,21%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере
регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	7	0,34
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	2	0,18
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	5	0,23
Вологодская область	0	8	0,58
Воронежская область	0	5	0,24
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	2	0,27
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,07
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	1	0,37
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	2	0,08
Кировская область	0	2	0,13
Костромская область	0	1	0,17
Краснодарский край	0	32	0,49
Красноярский край	0	4	0,17
Курганская область	0	12	1,47
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	3	0,11
Липецкая область	0	9	0,82
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	3	0,03
Мурманская область	0	2	0,22
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	2	0,12
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0,12

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	6	0,50
Пермский край	0	2	0,06
Приморский край	0	3	0,19
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	7	0,18
Республика Бурятия	0	1	0,13
Республика Дагестан	0	3	0,88
Республика Ингушетия	0	1	3,85
Республика Калмыкия	0	1	0,65
Республика Карелия	0	3	0,40
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	2	0,05
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	9	0,21
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	10	0,48
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	16	0,28
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	1	0,11
Тверская область	0	3	0,21
Томская область	0	8	0,86
Тульская область	0	3	0,20
Тюменская область	0	4	0,20
Удмуртская Республика	0	1	0,06
Ульяновская область	0	1	0,10
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	2	0,06
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,18
Ярославская область	0	3	0,20
Российская Федерация	0	197	0,14

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,15
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,18
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,14
Вологодская область	2	0,14
Воронежская область	7	0,33
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,27
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,53
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,07
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	1	0,37
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,63
Кемеровская область	5	0,21
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,34
Краснодарский край	26	0,40
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	4	0,49
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	11	1,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,93
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,16
Новгородская область	2	0,27
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	2	0,12
Оренбургская область	2	0,11
Орловская область	3	0,37

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	9	0,75
Пермский край	5	0,14
Приморский край	3	0,19
Псковская область	1	0,13
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,34
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,59
Республика Ингушетия	8	30,77
Республика Калмыкия	1	0,65
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,12
Республика Крым	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	1	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	5	0,13
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	9	0,21
Рязанская область	1	0,08

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	7	0,33
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,16
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	4	0,44
Тверская область	2	0,14
Томская область	8	0,86
Тульская область	4	0,27
Тюменская область	2	0,10
Удмуртская Республика	6	0,35
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18
Ярославская область	3	0,20
Российская Федерация	209	0,15

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,15
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,08
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	11	0,10
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	6	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	3	0,19
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	8	2,78
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,17
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	22	0,02

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	3	0,22
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,08
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	11	0,17
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	6	0,50
Пермский край	4	0,11

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	3	0,19
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	2	0,17
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,24

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	4	0,28
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,07
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	62	0,04

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил
по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	5
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	10

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	4	0,15
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,16
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	6	0,10
Саратовская область	4	0,19

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,06
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	24	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,13
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,17
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	4	0,41
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	3	0,33
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,06
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,46
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,69
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	26	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	26	2,35
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,14
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,37

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,63
Кемеровская область	1	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,11
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	5	0,45
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	8	0,07
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,18
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,09

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	1	0,13
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	103	30,29
Республика Ингушетия	6	23,08
Республика Калмыкия	1	0,65
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,46
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	11	3,82
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	2	1,83
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,14

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	6	0,57
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,14
Российская Федерация	217	0,15

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,05	0,01%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0,84	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0,003	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0,3	0,06%
Волгоградская область	0,437	0,07%
Вологодская область	0,019	0,00%
Воронежская область	2,193	0,34%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0,181	0,07%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,2	0,07%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0,03	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0,003	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0,006	0,00%
Кировская область	0,025	0,01%
Костромская область	0,15	0,08%
Краснодарский край	0,449	0,02%
Красноярский край	0,353	0,04%
Курганская область	0,027	0,01%
Курская область	0,263	0,09%
Ленинградская область	0,036	0,00%
Липецкая область	0,068	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0,968	0,02%
Мурманская область	0,269	0,13%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0,018	0,01%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1,314	0,20%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0,015	0,01%
Пензенская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,123	0,01%
Приморский край	0,024	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0,66	0,18%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0,09	0,36%
Республика Калмыкия	0,01	0,03%
Республика Карелия	0,031	0,02%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	6,807	1,36%
Республика Марий Эл	0,01	0,01%
Республика Мордовия	0,38	0,23%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0,321	0,27%
Республика Татарстан	0,033	0,00%
Республика Тыва	0,424	0,84%
Республика Хакасия	0,095	0,07%
Ростовская область	2,559	0,19%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	4,523	0,15%
Саратовская область	0,033	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1,644	0,10%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0,256	0,11%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0,238	0,09%
Тверская область	1,355	0,35%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0,041	0,01%
Удмуртская Республика	0,105	0,02%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0,014	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,001	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,59	0,05%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,019	0,01%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,002	0,00%
Ярославская область	0,368	0,08%
Российская Федерация	28,973	0,03%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	30	1,48
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	8	0,73
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,16
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	2	0,13
Волгоградская область	9	0,42
Вологодская область	216	15,54
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	9	0,48
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	13	0,94
Калужская область	4	0,35
Камчатский край	3	1,12

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	26	1,10
Кировская область	41	2,66
Костромская область	2	0,34
Краснодарский край	5	0,08
Красноярский край	20	0,85
Курганская область	26	3,19
Курская область	22	2,25
Ленинградская область	2	0,07
Липецкая область	2	0,18
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2182	21,03
Московская область	166	1,49
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,13
Новгородская область	22	3,01
Новосибирская область	21	0,80
Омская область	18	1,10
Оренбургская область	124	6,73
Орловская область	14	1,72
Пензенская область	39	3,26

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	45	1,28
Приморский край	0	0,00
Псковская область	11	1,47
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	281	7,26
Республика Бурятия	2	0,25
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	7,69
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,24
Республика Крым	4	0,26
Республика Марий Эл	4	0,65
Республика Мордовия	65	10,52
Республика Саха (Якутия)	1	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	76	1,91
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	17	3,41
Ростовская область	225	5,13
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	9	0,43
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	149	2,58
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	3	0,34
Ставропольский край	3	0,14
Тамбовская область	12	1,31
Тверская область	4	0,28
Томская область	2	0,22
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	6	0,35
Ульяновская область	6	0,58
Хабаровский край	14	1,34
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,47
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,224
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,39
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37
Ярославская область	2	0,14
Российская Федерация	4 002	2,83

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%
Курская область	39 804	3,79%
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%
Республика Северная Осетия - Алания	21 516	3,17%
Республика Татарстан	264 146	6,57%
Республика Тыва	6 186	1,83%
Республика Хакасия	16 338	3,11%
Ростовская область	259 790	6,28%
Рязанская область	45 614	4,25%
Самарская область	238 972	7,68%
Санкт-Петербург	695 074	12,30%
Саратовская область	112 458	4,75%
Сахалинская область	23 308	5,09%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	375 237	8,89%
Севастополь	25 979	4,65%
Смоленская область	36 855	4,30%
Ставропольский край	142 694	4,95%
Тамбовская область	34 507	3,65%
Тверская область	56 767	4,77%
Томская область	40 271	3,87%
Тульская область	92 926	6,38%
Тюменская область	100 173	6,16%
Удмуртская Республика	52 122	3,65%
Ульяновская область	41 410	3,55%
Хабаровский край	102 336	8,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	72 794	4,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	270 472	7,99%
Чеченская Республика	26 189	1,66%
Чувашская Республика - Чувашия	35 868	3,09%
Чукотский автономный округ	679	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 077	3,84%
Ярославская область	141 082	11,95%
Российская Федерация	9 459 153	6,47%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	7	0,08
Амурская область	6	0,19
Архангельская область	8	0,21
Астраханская область	3	0,07
Белгородская область	5	0,09
Брянская область	7	0,15
Владимирская область	5	0,09
Волгоградская область	11	0,07
Вологодская область	6	0,14
Воронежская область	16	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,05
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,07
Иркутская область	12	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	6	0,11
Калужская область	3	0,06
Камчатский край	5	0,28

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,17
Кемеровская область	7	0,07
Кировская область	3	0,08
Костромская область	4	0,14
Краснодарский край	40	0,07
Красноярский край	15	0,09
Курганская область	4	0,18
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	21	0,32
Липецкая область	2	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,20
Москва	752	0,46
Московская область	88	0,20
Мурманская область	4	0,11
Ненецкий автономный округ	3	1,89
Нижегородская область	17	0,05
Новгородская область	8	0,39
Новосибирская область	11	0,04
Омская область	14	0,17
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	3	0,11
Пензенская область	12	0,30
Пермский край	14	0,12

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	6	0,05
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	2	0,18
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	11	0,05
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	2	0,02
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	3	0,13
Республика Коми	7	0,23
Республика Крым	11	0,14
Республика Марий Эл	5	0,27
Республика Мордовия	3	0,16
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	18	0,07
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	19	0,07
Рязанская область	5	0,11
Самарская область	18	0,08
Санкт-Петербург	85	0,12
Саратовская область	7	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	31	0,08
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	3	0,08
Ставропольский край	6	0,04
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	10	0,18
Томская область	4	0,10
Тульская область	11	0,12
Тюменская область	12	0,12
Удмуртская Республика	5	0,10
Ульяновская область	2	0,05
Хабаровский край	11	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7	0,10
Херсонская область	-	-
Челябинская область	28	0,10
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,11
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	11	0,08
Российская Федерация	1 494	0,16

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	3	0,14%
Вологодская область	1	0,07%
Воронежская область	7	0,33%
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,42%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	2	0,75%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,04%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	27	0,41%
Красноярский край	4	0,17%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	7	0,63%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	10	0,09%
Мурманская область	2	0,22%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,09%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	4	0,24%
Оренбургская область	1	0,05%
Орловская область	2	0,25%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	6	0,39%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	1	0,13%
Республика Дагестан	1	0,29%
Республика Ингушетия	6	23,08%
Республика Калмыкия	1	0,65%
Республика Карелия	5	0,67%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,07%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	9	3,13%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	2	1,83%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	1	0,08%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	2	0,06%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	27	0,47%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	7	0,76%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	7	0,41%
Ульяновская область	2	0,19%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18%
Ярославская область	5	0,34%
Российская Федерация	167,000	0,12%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	3	0,33%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,69%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,02%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	7,000	0,00%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ

«О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Свердловская область	51	11	13	29	14	34	85	85	22	-	85	12	15	13	9	4	1,669	1
Липецкая область	44	9	2	10	5	2	85	85	15	-	85	85	30	49	8	85	2,177	2
Тамбовская область	10	23	14	13	36	11	85	85	5	-	5	5	16	21	85	85	2,241	3
Краснодарский край	72	14	21	19	9	12	85	85	9	-	11	85	31	56	11	85	2,354	4
Воронежская область	60	21	11	85	16	19	85	85	19	-	85	85	5	85	15	3	2,584	5
Волгоградская область	34	27	34	16	17	39	85	85	85	-	85	10	20	35	24	85	2,603	6
Омская область	49	6	32	14	34	42	85	85	85	-	85	85	9	24	19	85	2,657	7
Архангельская область	25	50	12	22	26	30	85	85	14	-	85	8	7	29	85	85	2,679	8
Камчатский край	77	25	17	11	12	13	85	85	85	-	85	85	49	23	5	85	2,700	9
Красноярский край	52	28	29	27	28	85	85	85	20	-	85	11	26	27	23	85	2,725	10
Республика Северная Осетия - Алания	81	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	1	6	85	2	1	2,745	11
Пермский край	42	31	25	23	42	37	85	3	13	-	7	85	33	22	85	85	2,749	12
Республика Крым	35	54	52	9	40	49	85	85	85	-	85	2	1	43	31	85	2,754	13
Саратовская область	30	30	23	15	10	18	85	85	4	-	1	85	42	34	85	85	2,755	14
Ярославская область	9	43	38	17	22	27	85	85	85	-	85	85	18	52	14	85	2,773	15
Мурманская область	43	40	8	85	18	85	85	85	85	-	85	4	13	85	20	2	2,803	16

Алтайский край	48	24	40	20	13	35	85	85	85	-	9	85	36	18	34	85	2,815	17
Республика Ингушетия	83	85	85	2	1	1	85	85	85	-	85	85	3	4	1	85	2,834	18
Республика Калмыкия	15	16	85	6	6	6	85	85	85	-	85	85	27	85	7	85	2,905	19
Республика Башкортостан	24	1	20	32	27	17	85	85	24	-	85	85	85	5	36	85	2,995	20
Челябинская область	40	17	36	31	43	31	85	85	17	-	8	85	25	46	85	85	3,080	21
Московская область	54	46	33	24	45	52	85	85	85	-	85	85	28	17	28	85	3,135	22
Смоленская область	38	39	35	12	85	23	85	85	12	-	85	85	14	40	85	85	3,145	23
Кемеровская область	53	41	42	28	38	24	85	85	16	-	85	85	52	25	35	85	3,166	24
Приморский край	66	3	16	85	24	28	85	85	7	-	85	9	46	85	13	85	3,191	25
Ростовская область	50	26	18	85	20	26	85	6	85	-	10	85	10	7	85	85	3,254	26
Хабаровский край	59	22	23	8	85	85	85	85	2	-	85	85	47	20	85	85	3,329	27
Республика Мордовия	29	10	19	85	30	32	85	85	10	-	85	85	8	3	85	85	3,381	28
Удмуртская Республика	31	38	15	85	41	15	85	85	85	-	85	85	29	39	12	85	3,386	29
Томская область	14	12	3	85	4	4	85	85	85	-	85	85	85	47	4	85	3,387	30
Республика Карелия	18	13	4	85	11	85	85	85	85	-	85	85	32	85	6	85	3,404	31
Республика Тыва	39	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	3	85	3,417	32
Орловская область	12	36	31	85	33	14	85	85	85	-	85	85	37	16	18	85	3,443	33
Вологодская область	58	8	51	85	7	36	85	85	6	-	85	85	45	2	30	85	3,481	34
Пензенская область	33	19	6	85	8	5	85	4	1	-	85	85	85	9	85	85	3,493	35
Забайкальский край	32	33	27	85	15	20	85	85	85	-	85	85	22	85	17	85	3,505	36
Ивановская область	56	20	9	85	85	9	85	85	85	-	85	85	21	85	10	85	3,510	37

Курганская область	41	2	1	85	2	10	85	85	85	-	85	85	34	10	85	85	3,525	38
Республика Дагестан	84	29	85	1	3	8	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	3,527	39
Тверская область	22	32	26	85	19	38	85	85	3	-	85	85	4	42	85	85	3,527	40
Ульяновская область	20	85	41	21	37	46	85	85	85	-	85	85	85	31	21	85	3,531	41
Ямало-Ненецкий автономный округ	26	45	7	85	25	29	85	85	85	-	85	85	50	37	22	85	3,539	42
Республика Бурятия	13	35	30	85	32	85	85	85	85	-	85	85	11	44	25	85	3,571	43
Новгородская область	21	34	28	85	85	21	85	85	11	-	4	85	35	11	85	85	3,605	44
Нижегородская область	62	48	47	30	85	33	85	7	85	-	85	85	85	54	26	85	3,629	45
Костромская область	19	85	10	85	29	16	85	85	85	-	85	6	19	41	85	85	3,663	46
Ленинградская область	46	15	22	85	35	85	85	85	21	-	3	85	43	57	85	85	3,805	47
Карачаево-Черкесская Республика	78	85	5	7	85	7	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3,900	48
Брянская область	4	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	55	27	85	3,947	49
Самарская область	37	55	85	25	85	51	85	85	23	-	85	85	85	85	32	85	4,003	50
Республика Марий Эл	3	5	85	85	85	85	85	2	85	-	2	85	41	30	85	85	4,072	51
Оренбургская область	16	7	53	85	85	44	85	85	85	-	85	85	85	6	33	85	4,116	52
Владимирская область	11	44	43	85	85	85	85	85	85	-	85	7	24	53	85	85	4,126	53
Республика Татарстан	61	52	45	85	44	41	85	85	25	-	85	85	48	15	85	85	4,179	54
Кировская область	28	47	44	85	31	85	85	85	85	-	85	85	38	12	85	85	4,236	55
Псковская область	7	85	85	18	85	40	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	4,266	56
Республика Хакасия	82	18	39	85	85	85	85	85	85	-	85	85	23	8	85	85	4,283	57
Рязанская область	65	51	49	85	85	47	85	85	8	-	85	85	85	85	29	85	4,353	58

Курская область	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	3	17	14	85	85	4,368	59
Республика Саха (Якутия)	70	42	37	85	85	25	85	1	85	-	85	85	85	48	85	85	4,454	60
Ставропольский край	63	85	48	26	85	85	85	85	85	-	85	85	85	51	85	85	4,454	60
Москва	76	4	85	85	85	85	2	5	85	-	85	85	85	1	85	85	4,487	62
Калининградская область	45	53	85	85	39	48	85	85	85	-	85	85	44	26	85	85	4,575	63
Республика Коми	5	49	46	85	85	43	85	85	85	-	85	85	85	45	85	85	4,628	64
Тюменская область	23	85	85	85	23	45	85	85	85	-	85	85	39	85	85	85	4,696	65
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	37	85	85	85	50	85	85	85	-	85	85	53	33	85	85	4,704	66
Санкт-Петербург	75	85	85	85	85	85	85	85	85	-	6	85	12	85	85	85	4,716	67
Тульская область	27	85	85	85	21	22	85	85	18	-	85	85	85	85	85	85	4,768	68
Белгородская область	47	85	50	85	85	85	85	85	85	-	85	85	51	50	85	85	4,785	69
Чувашская Республика - Чувашия	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	40	36	85	85	4,828	70
Астраханская область	8	85	85	85	85	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	5,011	71
Новосибирская область	69	56	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	28	85	85	5,149	72
Магаданская область	73	85	85	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,189	73
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	74
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	74
Калужская область	55	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	85	5,235	76
Иркутская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	32	85	85	5,243	77
Республика Адыгея	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,365	78
Республика Алтай	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,392	79

